COLOMBIA POTENCIA DE LA VIDA

Gobierno de Colombia

MÉXICO Y COLOMBIA, ALIADOS COMERCIALES

BOGOTÁ BUSINESS WEEK

BOGOTÁ CORAZÓN PRODUCTIVO | fedesoft | ALCALDÍA MAYOR DE BOGOTÁ D.C. | SECRETARÍA DE DESARROLLO ECONÓMICO | BOGOTÁ

PROCOLOMBIA
EXPORTACIONES TURISMO INVERSIÓN MARCA PAÍS
COLOMBIA CO

PROPÓSITO DE PROCOLOMBIA

Con el fin de apoyar la ejecución de las políticas públicas relacionadas con el sector Comercio, Industria y Turismo, ProColombia fue creado por disposición legal en virtud de la Ley 7ª. de 1991 y el artículo 2.4.13.4.1 del Decreto 2505 de 1991, como un Patrimonio Autónomo sin personería jurídica.

DESARROLLAR LA FUNCIÓN DE PROMOCIÓN

EXPORTACIONES DE BIENES NO MINERO ENERGÉTICOS Y SERVICIOS E INVERSIÓN DE COLOMBIA EN EL EXTERIOR

ATRACCIÓN DE INVERSIÓN EXTRANJERA DIRECTA NO MINERAS HACIA COLOMBIA

TURISMO INTERNACIONAL

COLOMBIA CO

Construir la imagen de país mostrándole al mundo y a los colombianos lo mejor de Colombia.

Oficinas regionales de ProColombia

Gobierno de Colombia

BOGOTÁ:
CUNDINAMARCA, BOGOTÁ, HUILA, TOLIMA,
Y DEMÁS DEPARTAMENTOS NO CUBIERTOS POR LAS DEMÁS OFICINAS

PRESENCIA
Ibagué – Tolima
Neiva - Huila

MEDELLÍN:
ANTIOQUIA, URABÁ, ORIENTE ANTIOQUEÑO, CHOCÓ

PRESENCIA
Antioquia,

CALI:
VALLE DEL CAUCA, CAUCA Y NARIÑO

PRESENCIA
Popayán – Cauca
Cali – Valle del Cauca

BARRANQUILLA:
ATLÁNTICO, MAGDALENA, GUAJIRA Y CESAR

PRESENCIA
Valledupar –Cesar
Santa Marta – Magdalena
Barranquilla Atlántico

CARTAGENA:
BOLÍVAR, CÓRDOBA Y SUCRE

PRESENCIA
Cartagena – Bolívar
Montería – Córdoba (en validación)

BUCARAMANGA:
SANTANDER

PEREIRA:
RISARALDA Y QUINDÍO

PRESENCIA
Pereira – Risaralda
Armenia - Quindío

MANIZALES:
CALDAS

CÚCUTA:
NORTE SANTANDER

8 OFICINAS REGIONALES

16 DEPARTAMENTOS

+ 40 ALIADOS REGIONALES

ProColombia en el mundo:

Gobierno de Colombia

24 OFICINAS COMERCIALES

32 PAÍSES CON PRESENCIA

1. HUB NORTEAMÉRICA

CANADÁ: Toronto,
ESTADOS UNIDOS: Miami,
CARIBE: Miami

- **CUBA:** Habana
- **PUERTO RICO:** San Juan
- **REPÚBLICA DOMINICANA:** Santo Domingo
- **TRINIDAD Y TOBAGO:** Puente España

2. HUB ALIANZA DEL PACÍFICO

CHILE: Santiago de Chile
MÉXICO: Ciudad de México
PERÚ: Lima

3. HUB LATINOAMÉRICA

ARGENTINA: Buenos Aires
VENEZUELA: Caracas
BRASIL: Sao Paulo
COSTA RICA: San José
- **PANAMÁ:** Panamá

ECUADOR: Quito
GUATEMALA: Ciudad de Guatemala

4. HUB EUROPA

ALEMANIA: Frankfurt
ESPAÑA: Madrid
- **ITALIA:** Roma

FRANCIA: Paris
REINO UNIDO: Londres
- **NORUEGA:** Oslo
- **TURQUÍA:** Estambul

RUSIA: Moscú

5. HUB ASIA

JAPÓN: Tokio
CHINA: Beijing,
- **EMIRATOS ÁRABES UNIDOS:** Abu Dabi

COREA DEL SUR: Seúl
INDIA: Nueva Delhi
INDONESIA: Yakarta
ISRAEL: Tel Aviv
SINGAPUR: Ciudad de Singapur

Gobierno de Colombia
COLOMBIA Y MÉXICO
DOS TIERRAS HERMANAS
COLOMBIA.TRAVEL
COLOMBIA CO

CIFRAS COMPARATIVAS 2023

Gobierno de Colombia

COLOMBIA

Extensión territorial:
1.142.000 Km²

Población:
52.2 Millones (2023)

PIB *(PPA)*:
0.6% (2023)

PIB *per cápita*:
Crecimiento del 6.8%

Inflación:
9.28%(2023)

Exportaciones:
49.542 MM USD (2023)

IED:
US$ 17.446 MM (2023)

MÉXICO

Extensión territorial:
1.973.000 Km²

Población:
129 Millones (2023)

PIB *(PPA)*:
3.2% (2023)

PIB *per cápita*:
Crecimiento del 2.4%

Inflación:
4.66%(2023)

Exportaciones:
US$593.011 MM (2023)

IED:
US$ 36.058 MM (2023)

Fuentes: Dane (2023),Banco Mundial (2023), INEGI (2024), ANALDEX (2024)

Principales estados:

32 ENTIDADES FEDERATIVAS

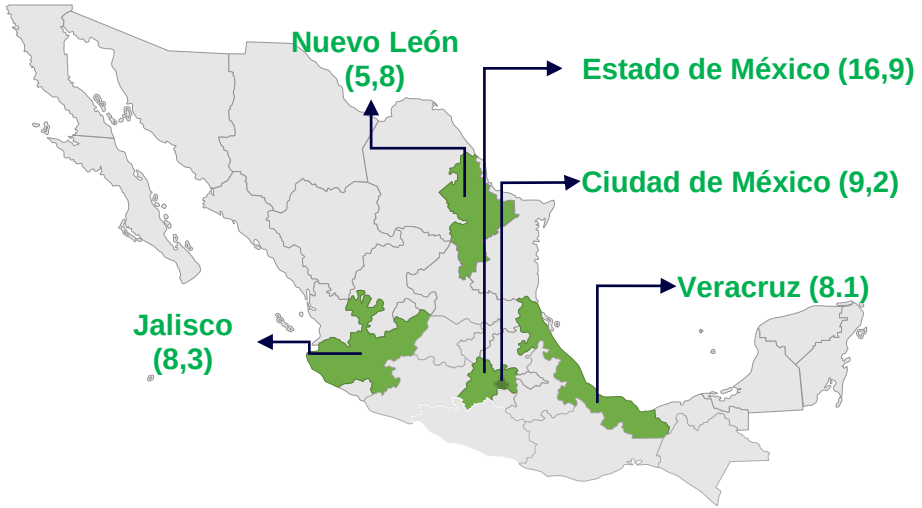
Población (2023): 129 millones

52.2% son mujeres

39.2% de la población pertenecen a la clase media (49mm/Hab) (2020)

32 ENTIDADES FEDERATIVAS

Principales Entidades Federativas por número de habitantes en 2023
(Millones)



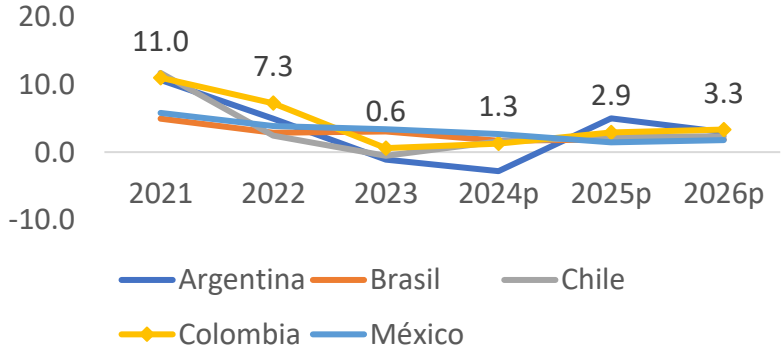
Fuente: INEGI, Fondo Monetario Internacional, Statista.

Fuente: Statista.

UNA DE LAS ECONOMÍAS MÁS GRANDES DE LA REGIÓN

Principales economías de la región
(USD miles millones)

Proyección crecimiento PIB real
Economías más grandes de América Latina (%)



CRECIMIENTO ESTIMADO 2024 → 1,3%
CRECIMIENTO ESTIMADO 2025 → 2,9%

Fuente: FMI y BanRep

COLOMBIA POTENCIA DE LA VIDA

Gobierno de Colombia

COLOMBIA CO

EXPORTACIONES

PROCOLOMBIA
EXPORTACIONES TURISMO INVERSIÓN MARCA PAÍS

COLOMBIA CO

COLOMBIA POTENCIA DE LA VIDA

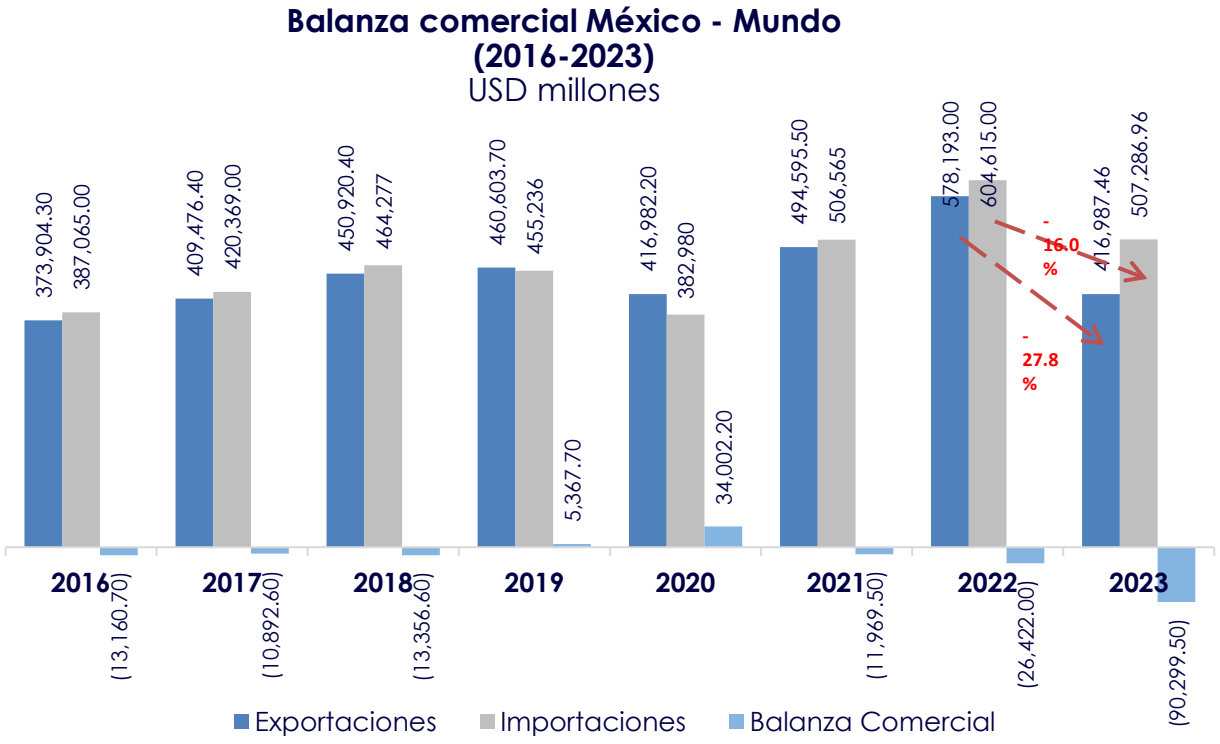
Gobierno de Colombia

COLOMBIA Y MÉXICO Vs. MUNDO

EXPORTACIONES

PROCOLOMBIA
EXPORTACIONES TURISMO INVERSIÓN MARCA PAÍS
COLOMBIA CO

México, primer importador en América Latina



*Tasa de Crecimiento Anual Compuesta.
** Por confirmar (pendiente validar cifras de algunos países que no tienen cierre 2023)
Fuente: SICEX
*** **Fuente:** The World Logistics

12° importador a nivel mundial ***

13° exportador a nivel mundial ***

1° proveedor de USA después de Canadá

84.8% de las exportaciones mexicanas tienen a USA como destino final

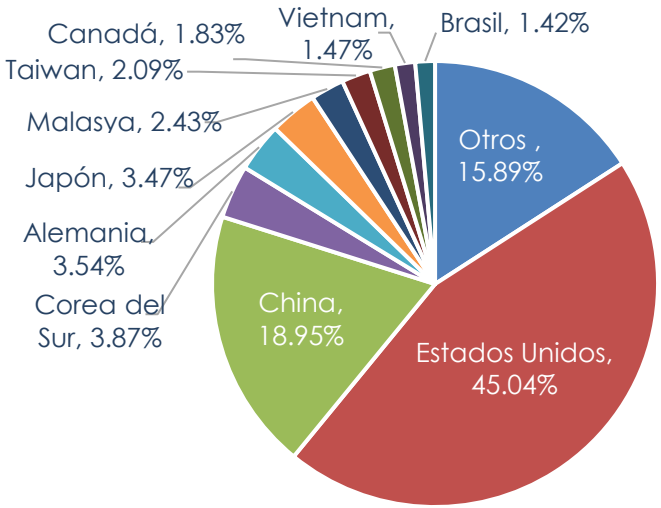
14 Acuerdos comerciales con 50 países.

2° Colombia como proveedor latinoamericano de productos NME después de Brasil **

Principales aliados comerciales para México.

Gobierno de Colombia

Importaciones totales de México al Mundo
Top países de destino
Part. Promedio 2017 – 2023



Excluyendo capítulo de combustibles minerales, Colombia se posiciona en la **11ª economía de proveeduría a México** (23° en exportaciones totales).

Máquinas, aparatos y material eléctrico (5.77%)

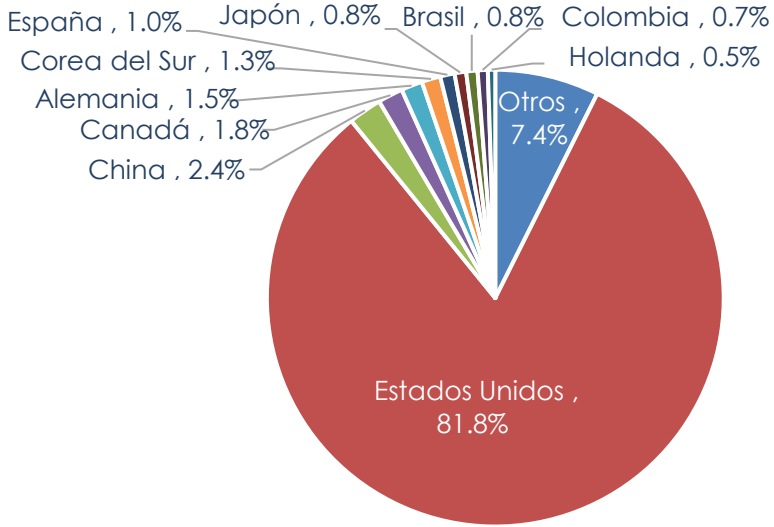
Aceites de Petróleo (4.94%)

Partes y Accesorios de Máquinas (2.03%)

Gas Natural (1.24%)

% Principales productos sobre el valor total de las exportaciones.
Fuente: SICEX

Exportaciones totales de México al Mundo
Top países de destino
Part. Promedio 2019 - 2023



Colombia es el 9° país destino de las exportaciones mexicanas.

Aceites crudos de petróleo (5.05%)

Reactores nucleares (4.47%)

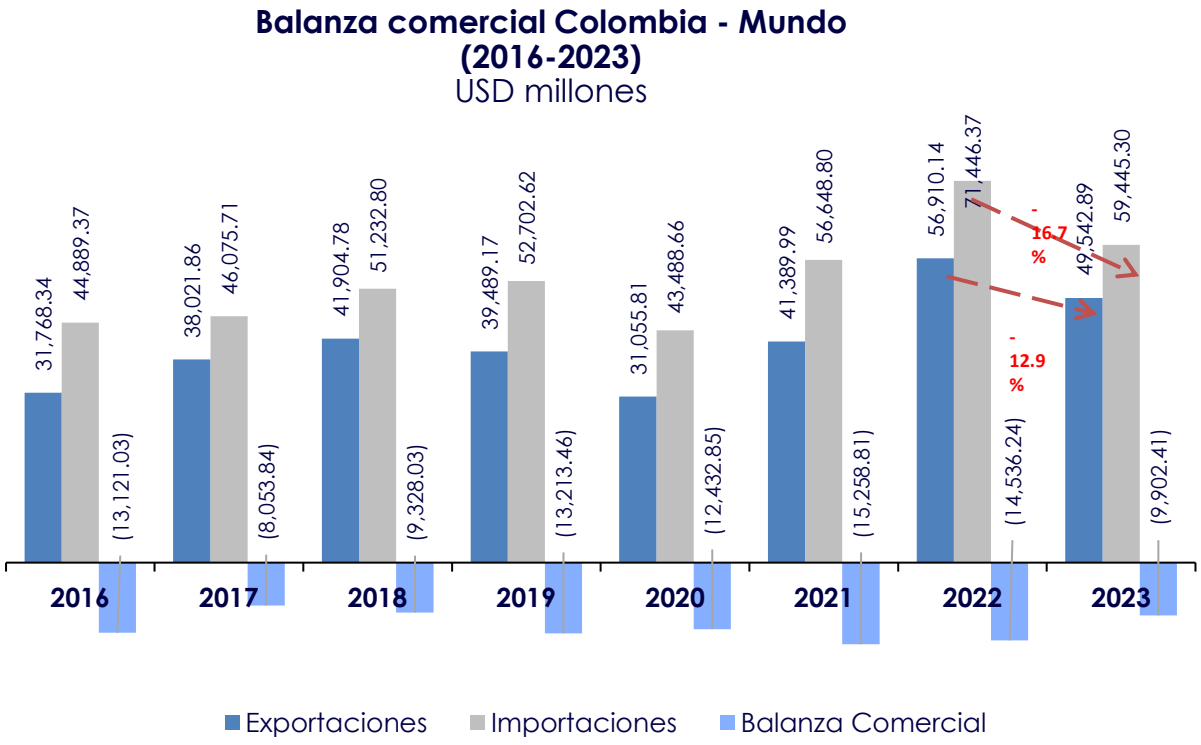
Automóviles (4.65%)

Máquinas, aparatos y material eléctrico (5.06%)

% Principales productos sobre el valor total de las exportaciones.
Fuente: SICEX

EXPORTACIONES

Colombia, 4ª economía más fuerte de la región



4°
Economía más fuerte de la región

1er
Aeropuerto de latinoamerica en volumen de carga.**

1er
Puesto del puerto de Cartagena con mejor conexión en LATAM y Caribe.**

25.8%
de las exportaciones colombianas tienen a USA como destino final

19
Acuerdos comerciales vigentes y 2 suscritos.

2°
México como proveedor latinoamericano de productos después de Brasil

Fuente: DANE – SICEX
** OAG Cargo. IATA TAC 2021

COLOMBIA POTENCIA DE LA VIDA

Gobierno de Colombia

RELACIÓN COMERCIAL COLOMBIA Y MÉXICO

EXPORTACIONES

PROCOLOMBIA
EXPORTACIONES TURISMO INVERSIÓN MARCA PAÍS
COLOMBIA CO

RELACIÓN COMERCIAL

Top de productos y empresas en exportaciones:

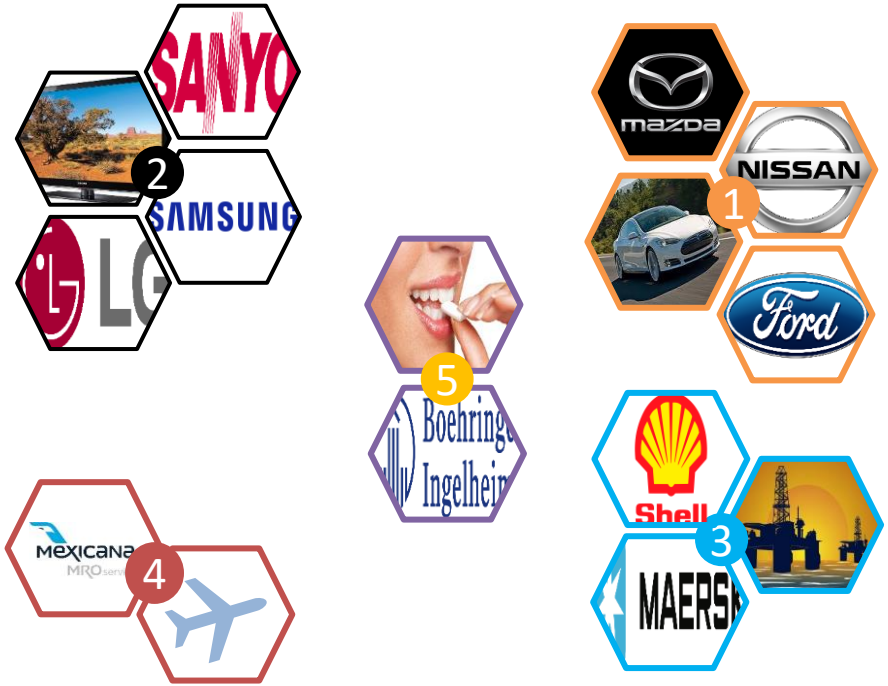
Gobierno de Colombia

EXPORTACIONES

Colombia a México

Fuente: Veritrade

México a Colombia



Comercio facilitado por acuerdos entre Colombia y México que evidencian la confianza en la sólida relación entre ambos países

TRATADO DEL GRUPO DE LOS 3 (TLC-G3)
1 DE ENERO DE 1995

- Acuerdo de Complementación Económica.
- Entra en vigencia acuerdo entre Colombia, Venezuela y México.
- 2006 – Venezuela presentó denuncia al acuerdo y abandona el tratado.

ACUERDO DE DOBLE TRIBUTACIÓN COLOMBIA – MÉXICO
1 DE ENERO 2014

- Entra en vigencia Acuerdo de tributación entre Colombia y México
- Las empresas de ambos países no pagan el mismo impuesto por un mismo negocio durante el mismo periodo de tiempo

ACUERDO COLOMBIA – MÉXICO
2 DE AGOSTO 2011

- Después de la salida de Venezuela del TLC-G3, Colombia y México empiezan negociaciones para un nuevo acuerdo bilateral.
- En 2011 entra en vigencia acuerdo comercial entre ambos países.
- Desgravación al 97% del universo arancelario.

LA ALIANZA DEL PACÍFICO
1 DE MAYO 2016

- Acuerdo de Integración Económica.
- Integración regional entre Chile, Colombia, México y Perú
- Establecido en 2011 y firmado el 6 de junio 2012
- Mayo 2016 entra en vigencia el protocolo comercial.
- Desgravación del 98% del comercio intrarregional y 2% al 2030.

Fuente: Ministerio de Comercio, Industria y Turismo

Industrias 4.0

Clústeres de TI en México

Tecnologías de la Información

Electrónica y Telecomunicaciones

PIB y Producción Bruta

IED y Talento

PANORAMA EN MÉXICO

Clústeres de TI en México

Tecnologías de la Información Electrónica y Telecomunicaciones

PIB y Producción Bruta

IED y Talento

INDUSTRIAS 4.0

Gobierno de Colombia

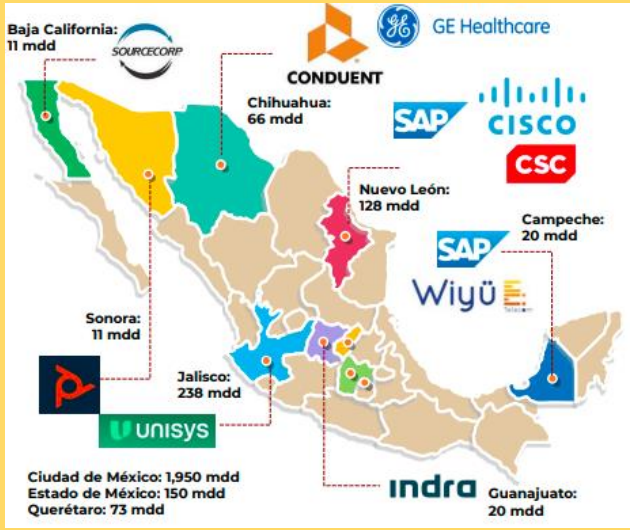
Inversión Extranjera Directa

1.718 Empresas

2006-2022

2.745 MDD

País de origen	IED 2006-2022
TOP 10 2,665 millones de dólares	
EE. UU.	1,516
España	320
Alemania	165
China	160
Brasil	152
Japón	111
Chile	77
Reino Unido	69
Australia	50
Grecia	45



Talento

TOP 3 Carreras afines

- Técnico Superior en Desarrollo de Software Multiolataforma
- Ingeniería en Software
- Ingeniería en Tecnología de Software

Egresados en carreras afines a la industria de software (2021-2022)

148,007
Estudiantes técnicos

4,040
Estudiantes con carrera o posgrado

Fuente: Secretaría de Economía de México y UIEG con información del RNIE y SEP.

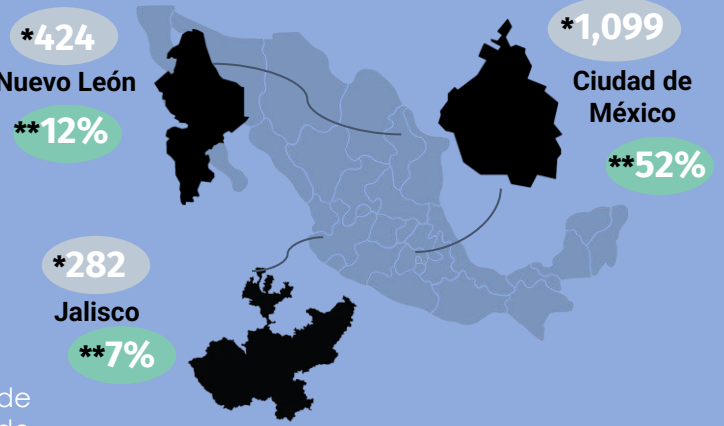
Clústeres de TI en México

Tecnologías de la Información Electrónica y Telecomunicaciones

PIB 2022

28.8 mil MDD

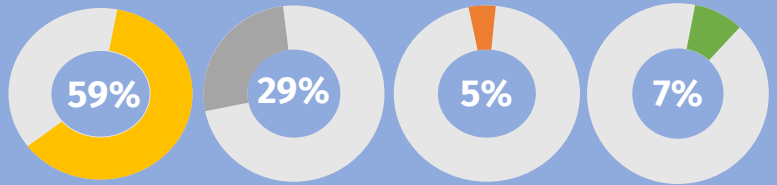
* Estados con mayor número de actividades económicas relacionadas a la industria del Software



Unidades Económicas

3.726

- De acuerdo al Directorio Estadístico Nacional de Unidades Económicas (DENUE), el número de establecimientos de las actividades económicas del sector por número de empleados para el 2022 fue:



0-10 empleados | 11-50 empleados | 51-100 empleados | 101+ empleados

** Entidades con mayor producción bruta de la industria del Software y Tecnologías Informáticas

Producción Bruta

$3.2 mil MDD

Fuente: Secretaría de Economía de México con datos del Censo Económico 2019

PIB y Producción Bruta

IED y Talento

Gobierno de Colombia

Electrónica

- ✓ Representa actualmente más del **1.7%** del PIB nacional.
- ✓ La IED acumulada en este sector entre 2015 y 2022, sumó más de **9,000 mdd** y las exportaciones anuales sumó más de **85,000 mdd.**
- ✓ Genera alrededor de **330 mil empleos** directos (**12.5%** de la industria de exportación), con una remuneración mensual real promedio, por persona de **21,000 pesos.**

- ✓ Existen más de **1,200 empresas** del sector.
- ✓ Los productos con mayor participación en las exportaciones: audio y video, computadoras y periféricos, celulares, instrumentos de medición, control, navegación, instrumentos médicos.
- ✓ Está posicionado en el **8vo lugar** como productor de electrónicos a nivel mundial, y número uno de América Latina.

Telecomunicaciones

- Este sector representa poco más del **3.0%** del PIB nacional.
- Genera alrededor de **265 mil empleos** directos.
- En los últimos 10 años, la inversión directa acumulada en el sector supera los **40,000 mdd**.
- **75.6%** de la población, es usuaria de internet, lo que equivale a más de **88 millones de personas.**
- Los estados con mayor porcentaje de población usuaria de internet son: Ciudad de México (**88.3 %**), Baja California (**86.8 %**) y Sonora (**85.8 %**).

Fuente: Cámara Nacional de la Industria Electrónica de Telecomunicaciones y Tecnologías de la Información (CANIETI)

Tecnologías de la Información

Clústeres de TI en México

INDUSTRIAS 4.0

Gobierno de Colombia

Tecnologías de la Información

Electrónica y Telecomunicaciones

PIB y Producción Bruta

IED y Talento

Representa cerca del **2.5%** del PIB nacional.

El valor total de la inversión en los últimos 10 años, de la industria de servicios TI y software superó **10,000 mdd.**

Generador de empleos de calidad y bien pagados, tres a cinco veces superior a los trabajos en manufactura.

En los centros de servicios de contacto, **81%** de sus empleados son jóvenes estudiantes o en primer empleo.

Panorama en México

450 mil empleos directos, y **1.2 millones** de indirectos en más de **4,400 empresas**.

Actualmente México está entre los diez primeros lugares a nivel mundial en exportación de servicios de TI, mercado que supera los **$300,000 mdd** anuales.

Existen casi **800 centros** de desarrollo certificados en modelos de calidad.

Más de **100,000 estudiantes** egresados anualmente en carreras relacionadas con TI.

Fuente: Cámara Nacional de la Industria Electrónica de Telecomunicaciones y Tecnologías de la Información (CANIETI)

Industria de TI en México

Tecnologías de la Información

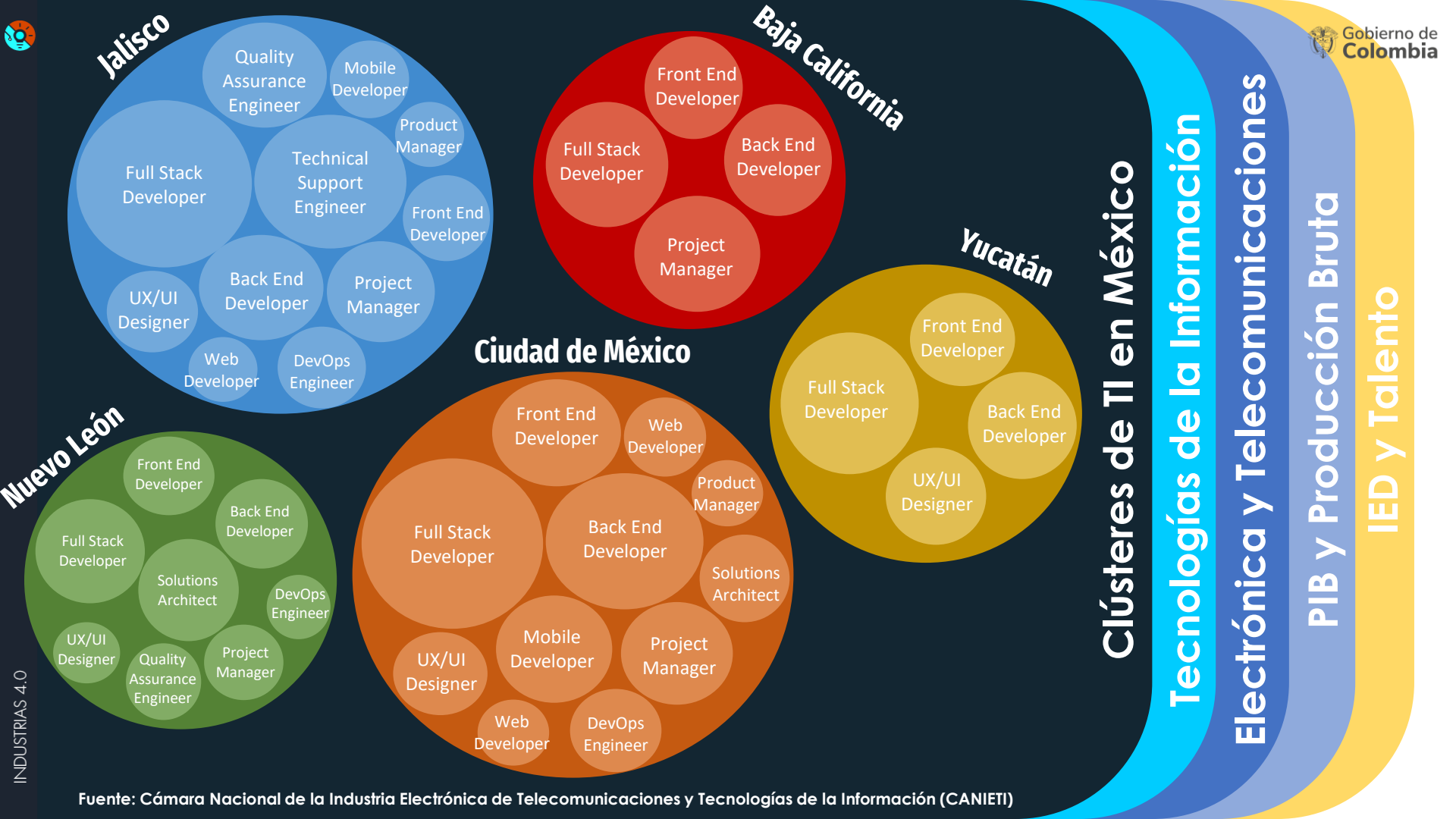
Electrónica y Telecomunicaciones

PIB y Producción Bruta

IED y Talento

Fuente: Cámara Nacional de la Industria Electrónica de Telecomunicaciones y Tecnologías de la Información (CANIETI)

.



Fuente: Cámara Nacional de la Industria Electrónica de Telecomunicaciones y Tecnologías de la Información (CANIETI)

PROCOLOMBIA
EXPORTACIONES TURISMO INVERSIÓN MARCA PAÍS
Ministerio de
Comercio, Industria
y Turismo
Cultura de
Negocios
COLOMBIA
EL PAÍS DE LA BELLEZA
EXPORTACIONES

Tiempo promedio en una relación comercial con México

Incertidumbre, perdida de interés por parte del exportador y el comprador

Presentación de la compañía

Comunicación constante con el empresario mexicano

Seguimiento por parte del exportador

Solicitud orden de compra

Éxito

Días

30

90

180

240

365

Dificultad en respuesta del comprador

Dificultad en respuesta del comprador

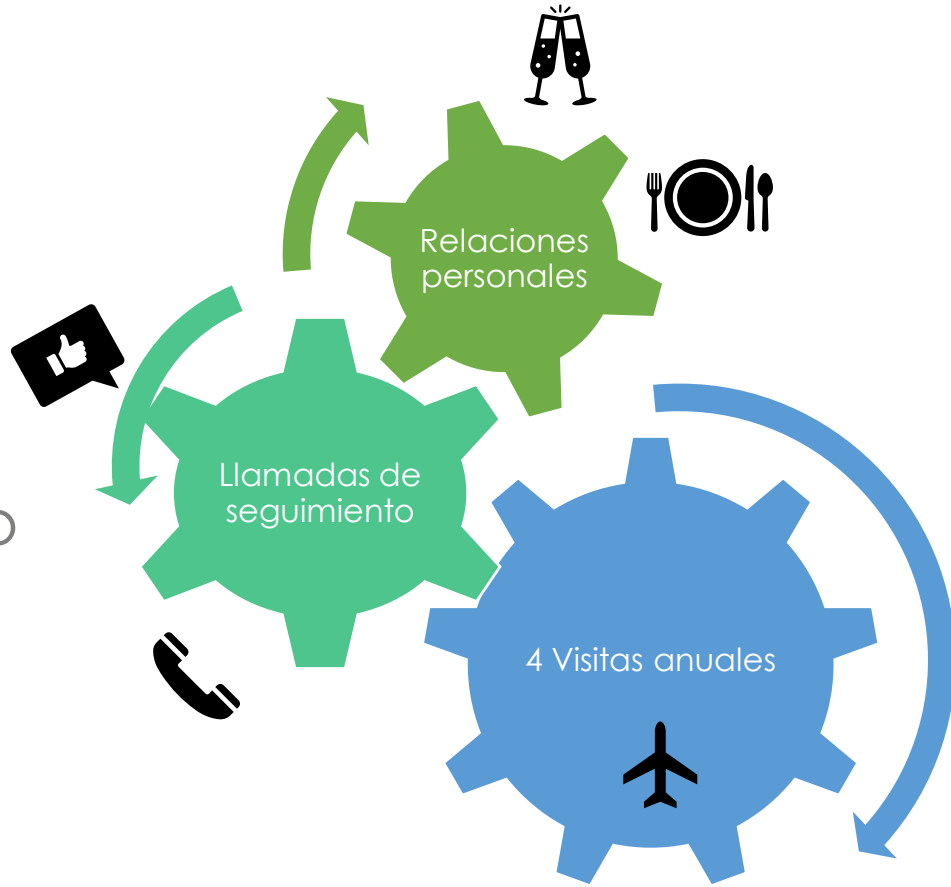
Los costos están asociados al tiempo de respuesta del comprador mexicano. Por lo tanto, es muy importante ser **constante** y **persistente** de manera **balanceada**.

Fuente: Oficom México - ProColombia.

Relaciones de confianza con los compradores

Gobierno de Colombia

Relacionamiento + Tiempo = Confianza



Un buen relacionamiento con el comprador mexicano implica inversiones como viajes de seguimiento, invitaciones, actividades comerciales.

Fuente: Oficom México - ProColombia.

EMPRESAS INSTALADAS

EXPORTACIONES

Empresas colombianas que han interiorizado la cultura de negocios en México han logrado instalarse en el mercado

Gobierno de Colombia

EXPORTACIONES

Casos de éxito:

EXPORTACIONES

QUÍMICOS Y CIENCIAS DE LA VIDA

ENVASES PUROS, Bogotá

- ✓ Fabricante de vasos, contenedores, platos, tapas, con presencia en México que ha permitido llegar a clientes como KFC, DQ, Costco, Coca Cola, Nestle, etc.

ARCLAD, Medellín:

- ✓ Viniles autoadesivos para Vallas, Publicidad
- ✓ Llegan directamente a productores de material POP.

PROCAPS, Barranquilla:

- ✓ Suministran la capsula blanda de medicamentos. Un claro ejemplo son los ADVIL que se venden en México.
- ✓ Venden la cápsula o maquilan medicamento.

AGROALIMENTOS

SAN ALBERTO, Buenavista:

- ✓ El café más premiado de Colombia a nivel internacional.
- ✓ Ya se encuentra en Amazon

DEL ALBA, Cali:

- ✓ Venta de snacks saludables
- ✓ Presencia de marca en Tiendas especializadas como Chedraui

ACEITES Y GRASAS, Colombia:

- ✓ Oleofinos compra a 5 productores de aceites de palma para la producción de alimentos y sector cosmético.

SISTEMA MODA

CRYSTAL, Medellín:

- ✓ Dueños de la marca punto blanco, GEF, Casino y Baby Fresh.
- ✓ Presencia de marca en retail como Palacio de Hierro, Sears y Liverpool.

HERMECO, Medellín:

- ✓ Incursión de la marca de ropa deportiva ALETTA a piso de venta de las tiendas SORIANA a nivel nacional.

AGUA BENDITA, Medellín:

- ✓ Vestidos de baño de alta gama. 4 tiendas propias
- ✓ Venden en el canal RETAIL y boutiques especializadas.
- ✓ BAMBOLEIRA, SAJU, NAJASH, PALMA CANARIA, ANDREA BATLLE, LINA LEMUS, ADRIANA CONTRERAS, SOFIA LLANOS, COMERCIAL PESCUEZO, MAR DE LUA, FENOMENA, OPALO, RENASCE.

METALMECÁNICA Y OTRAS INDUSTRIAS

BUSSCAR, Pereira:

- ✓ Turibus en CDMX y Mérida.
- ✓ Sistema de transporte intermunicipal en Jalisco, CJ., Querétaro, Mérida.
- ✓ Buses de pasajeros en el sector turístico

PCP, Pereira:

- ✓ Instalados en Jalisco, atienden operación con +50 referencias cuyo comprador es The Home Depot.

MATEC, Medellín:

- ✓ Bandas transportadoras para aeropuertos en Ciudad de México.
- ✓ Actualmente están expandiendo su línea de negocios a otras industrias.

INDUSTRIAS 4.0

RUEDATA, Bogotá

- ✓ Empresa con software para optimización de consumo de llantas en vehículos. Se instala en México y después de un año, logra cerrar negocios con clientes como CEMEX, COPPEL, entre otros. Hoy son más de 50 clientes.

FOLKS, Bogotá:

- ✓ Empresa canadiense instalada en Bogotá. Desde Colombia vendieron todos los efectos especiales de la segunda temporada de Monarcas (serie de Netflix).

TELEPERFORMANCE, Bogotá:

- ✓ Es uno de los principales proveedores de BPO y KPO. Actualmente proveen de servicios a los principales jugadores en México y Latinoamérica.

GRACIAS